

Lect. HATİCE UÇ

Personal Information

Office Phone: [+90 352 503 4599](tel:+903525034599) Extension: 118

Email: haticeuc@kayseri.edu.tr

Web: <https://avesis.kayseri.edu.tr/haticeuc>

Education Information

Doctorate, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, Turkey 2016 - Continues

Post Graduate, Gazi University, Turkey 2013 - 2016

Associate Degree, Anadolu University, Faculty Of Open University, Department Of Law, Turkey 2012 - 2014

Under Graduate, Gazi University, Turkey 2009 - 2013

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Post Graduate, Marka değeri bileşenleri ile yeni ürün geliştirme arasındaki etkileşimin incelenmesi: Akıllı telefon sektöründe bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2016

Research Areas

Behavioural Sciences, Management, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Kayseri University, Bünyan Meslek Yüksekokulu, Toptan ve Perakende Satış Bölümü, 2018 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. Kullanılan Akıllı Telefon Markasının Çıkardığı Yeniliklere Göre Tüketicilerin Kalite Algılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma
Uç H., Tolon M.
Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.18, pp.27-48, 2016 (National Refreed University Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: THE CASE OF KAYSERİ UNIVERSITY

Uç H., Tolon M.

23. Uluslararası Kooperatifçilik Kongresi, Kyyiv, Ukraine, 26 - 28 September 2019, pp.419-432

II. Mağaza Vitrinlerindeki İndirim Yazıları İle Alışveriş Bağımlılığı ve Fırsatları Kaçırma Korkusu Sendromları Arasındaki İlişkinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi

Uç H., Aksoy G.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.2149-2162

III. Attitudes of Consumer about Published Series on Turkish Television According to their Demographic Characteristics

Uç H., Parıltı N.

INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2017, pp.204-220

IV. Demografik Özelliklerine Göre Müşterilerin Televizyon Dizilerindeki Ürün Yerleştirme Uygulamalarına Yönelik Algıları

Uç H., Tolon M., Emirmahmutoğlu F., Sapmaz E.

2014 ECONWORLD International Conference in Economics, Praha, Czech Republic, 3 - 05 September 2014, pp.1-17