

Öğr.Gör. HATİCE UÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 503 4599](tel:+903525034599) Dahili: 118

E-posta: haticeuc@kayseri.edu.tr

Web: <https://avesis.kayseri.edu.tr/haticeuc>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Türkiye 2013 - 2016

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Hukuk Bölümü, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Gazi Üniversitesi, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Marka değeri bileşenleri ile yeni ürün geliştirme arasındaki etkileşimin incelenmesi: Akıllı telefon sektöründe bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2016

Araştırma Alanları

Davranış Bilimleri, İşletme, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kayseri Üniversitesi, Bünyan Meslek Yüksekokulu, Toptan ve Perakende Satış Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Kullanılan Akıllı Telefon Markasının Çıkarıldığı Yeniliklere Göre Tüketicilerin Kalite Algılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Uç H., Tolon M.
Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.18, ss.27-48, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: THE CASE OF**

KAYSERİ UNIVERSITY

Uç H., Tolon M.

23. Uluslararası Kooperatifçilik Kongresi, Kyyiv, Ukrayna, 26 - 28 Eylül 2019, ss.419-432

II. Mağaza Vitrinlerindeki İndirim Yazıları İle Alışveriş Bağımlılığı ve Fırsatları Kaçırma Korkusu Sendromları Arasındaki İlişkinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi

Uç H., Aksoy G.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.2149-2162

III. Attitudes of Consumer about Published Series on Turkish Television According to their Demographic Characteristics

Uç H., Parıltı N.

INTERNATIONAL CONGRESS ONPOLITICAL, ECONOMIC AND SOCIALSTUDIES, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.204-220

IV. Demografik Özelliklerine Göre Müşterilerin Televizyon Dizilerindeki Ürün Yerleştirme Uygulamalarına Yönelik Algıları

Uç H., Tolon M., Emirmahmutoğlu F., Sapmaz E.

2014 ECONWORLD International Conference in Economics, Praha, Çek Cumhuriyeti, 3 - 05 Eylül 2014, ss.1-17