

Öğr.Gör.Dr. ÖZLEM ÖZDEMİR SÜZER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 512 1213](tel:+903525121213)

E-posta: ozlemondemir@kayseri.edu.tr

Web: <https://avesis.kayseri.edu.tr/ozlemondemir>

Posta Adresi: ozlemondemir@kayseri.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jOWfuSsAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=jOWfuSsAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-1908-4235](https://orcid.org/0000-0003-1908-4235)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [ABC-9412-2020](https://publons.com/author/1234567890/ABC-9412-2020)

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

İnsan Hakları, İnsan Hakları, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Eğitim Portalı, 2021

Veri Analizi, Lisansüstü Eğitim Gören Araştırmacılara Yönelik Uygulamalı Nicel Veri Analizi Eğitimi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Tübitak, 2021

Veri Analizi, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi Sertifika Programı, SAMSUN ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA ve ARAŞTIRMA MERKEZİ, 2021

Veri Analizi, Introduction to Structural Equation Modeling, Center Stat, 2021

Veri Analizi, AKADEMİK ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, ANKARA DÜŞÜNCE ATÖLYESİ, 2021

Yaptığı Tezler

Doktora, Bütünleşik kanallı pazarlama kapsamında showrooming ve webrooming satın alma davranışları üzerine bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Online giyim sitelerinde itkisel satın alma davranışlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

İtibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Birim Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

MYO Müdür Yardımcısı, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2019 - 2020

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2020 - 2021

Grişimcilik, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Satış Gücü Eğitimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Stratejileri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dış Ticaret İşlemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021

Dış Ticaret İşlemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İletişim, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2020 - 2021

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İletişim, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Elektronik Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020

Etkili ve Güzel Konuşma, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Etkili ve Güzel Konuşma, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Bütünleşik Kanallı Pazarlama Kapsamında Showrooming ve Webroominge Yönelik Niyet Üzerine Bir Araştırma**
Özdemir Süzer Ö., Taşkın Ç.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.243-271, 2022 (Hakemli Dergi)
- Tüketicilerin Tüketim Tarzlarının Kompulsif Satın Alma Üzerindeki Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
Özdemir Süzer Ö.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.402-415, 2022 (Hakemli Dergi)

- III. **BÜTÜNLEŞİK KANALLI PERAKENDECİLİĞİN HİZMET KALİTESİ BOYUTLARININ MÜŞTERİ BAĞLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: DEFACTO ÖRNEĞİ**
Özdemir Süzer Ö., Taşkın Ç.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.3, ss.633-660, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Online itkisel satın alma davranışının öncülleri üzerine bir araştırma**
Özdemir Ö., Taşkın Ç.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.18, ss.251-270, 2017
(Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ONLINE İTKİSEL SATIN ALMA DAVRANIŞI: PLS-SEM İLE BİR MODEL ÖNERİSİ**
Özdemir Ö., Taşkın Ç.
Dora Basım-Yayın Dağıtım Ltd. Şti, Bursa, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **University students' perspective on entrepreneurship**
Özdemir Süzer Ö.
8 th GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS (GBRC-2022), İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022, cilt.15, ss.64-70
- II. **The effect of service quality on customer satisfaction in e-commerce environments**
Özdemir Süzer Ö.
8th GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS (GBRC-2022), İstanbul, Türkiye, 9 Ağustos - 09 Ekim 2022, cilt.15, ss.155-156
- III. **NORMATİF ETKİ VE MARKA AŞKININ MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI**
Özdemir Süzer Ö.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2021, ss.38-53
- IV. **Oyunlaştırmanın Mobil Uygulama Kullanıcılarının Müşteri Katılımı ve Kullanım Niyetine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Yemek Sepeti Örneği**
Özdemir Süzer Ö., Taşkın Ç.
25. PAZARLAMA KONGRESİ - MARKETING CONGRESS, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.713-720
- V. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF E-IMPULSE BUYING BEHAVIOUR FOR ONLINE APPAREL WEBSITES**
Taşkın Ç., Özdemir Süzer Ö.
DAKAM'S INTERNATIONAL DESIGN AND COMMUNICATION STUDIES MEETING: MARKETING '17 / International Conference on Marketing Studies, İstanbul, Türkiye, 31 Mart - 01 Nisan 2017, ss.129

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 10

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

25. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2021