

Asst. Prof. SENA ALTIN

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666)

Email: sena.altin@kayseri.edu.tr

Web: <https://avesis.kayseri.edu.tr/senakeskinaltin>

International Researcher IDs

ScholarID: s8zpGkQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4254-0326

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9437-2020

ScopusID: 54392520500

Yoksis Researcher ID: 270318

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2016 - 2021

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2010 - 2014

Dissertations

Doctorate, Kuşaklara Göre Hizmet Beklentilerinin Farklılaşması: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Postgraduate, Sosyal Medyanın Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Ampirik Bir Uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Continues

Lecturer, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - 2021

Lecturer, Erciyes University, 2017 - 2018

Academic and Administrative Experience

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Continues

Staj Koordinatörü, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Continues
Meslek Yüksekokulu Akademik Kurul Üyesi, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Continues

Meslek Yüksekokulu Akademik Kurul Üyesi, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2022 - 2022

Erasmus Program Department Coordinator, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - 2022

Internship Committee Member, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2019 - 2022

Internship Committee Member, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - 2022

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - 2022

Assistant Director of Vocational School, Erciyes University, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - 2018

Courses

Pazarlama İletişimi , Associate Degree, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel İşletme, Associate Degree, 2023 - 2024, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kariyer Planlama, Associate Degree, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marka Yönetimi , Associate Degree, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2023 - 2024

Yeni Medya ve Yaklaşımları, Undergraduate, 2022 - 2023

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İş Ahlakı, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamcılık, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel İşletme, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İş Ahlakı, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

I. E-Memnuniyet Ölçeğinin Klasik Test Kuramı ve Madde Tepki Kuramına Göre Psikometrik Özelliklerinin İncelenmesi

Altın S.

Akademik Birikim Dergisi, vol.6, no.4, pp.743-756, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. GETTING LOST IN THE DIGITAL MARKETPLACE: POINTS, BENEFITS, AND PURCHASES

Yıldız S. Y., Altın S.

Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.21, no.50, pp.1311-1339, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. Tüketicilerin Spor Ürünlerine Yönelik Tüketici Etnosentrik Eğilimleri ve Menşe Ülke Etkisi

Altın S.

Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, vol.34, no.9, pp.145-152, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **The Effect of Female Consumers' Digital Literacy On E-Purchasing Intention**
Özdemir Süzer Ö., Altın S.
Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi, vol.7, no.2, pp.203-225, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sürdürülebilir Tüketimi Sağlamak İçin Çevresel Duyarlılık Etkili Bir Faktör Müdür**
Altın S.
Erciyes Akademi, vol.37, no.3, pp.1062-1083, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Brand Trust in E-Commerce Sites and Consumer-Brand Identification on Brand Evangelism among Young Consumers**
Altın S., Özdemir Süzer Ö.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.24, no.3, pp.458-467, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Relationship of Green Advertising Attitude and Environmental Awareness in Z Generation Consumers**
ALTIN S., OK Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.1, pp.97-117, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kişilik Özelliklerinin Sporda Ahlaktan Uzaklaşma Davranışını Yordama Etkisi**
Altın Y., Altın S.
Hacettepe Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, vol.33, no.4, pp.204-213, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Pandemi Döneminde Akıllı Telefon Kullanan Bireylerde Nomofobi, Kaygı ve Fiziksel Aktivite İlişkisinin İncelenmesi**
Altın S., Altın Y.
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, vol.2, no.3, pp.98-120, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Differentiation of Service Expectations in the Context of General Marketing: A Research on the Hospitality Sector**
ALTIN S., BAŞ M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.4380-4395, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sosyal Medya Tüketici Davranışlarını Etkiliyor mu?**
Altın S.
TSE Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, no.664, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sosyal Medyanın Tüketici Davranışları Üzerine Etkisinin Belirlenmesi**
Altın S.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.3, pp.51-69, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sağlık Sektöründe Dijital Girişimcilik**
Altın S., Baş M.
in: Sağlık Girişimciliği, Aykut Ekiyor, Yeter Demir Uslu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Mobile Marketing**
Altın S.
in: The Essentials of Today's Marketing, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.205-216, 2023
- III. **Dijital Medya**
Altın S.
in: Dijitalleşme, Mehmet Baş, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.397-416, 2022
- IV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Spor Sponsorluğu Örnek Uygulamaları**
Altın S.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Güncel Spor Araştırmaları III, Doç. Dr. Duygu Sevinç YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Ferhat GÜDER, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.153-172, 2022
- V. **Dijitalleşen Dünyada Kuşakların E-Hizmet Kalite Algısı, E-Memnuniyeti ve E-Sadakati Arasındaki**

İlişkiler

Altın S.

in: DİSİPLİNLERARASI BAKIŞ AÇISIYLA SALGIN VE DİJİTALLEŞME, Belgin Aydın, Zülfi Umut Özkara, Aynur Taş, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.257-275, 2022

VI. EVREN DİJİTALLEŞİYOR: DİJİTAL PAZARLAMA

Altın S.

in: YÖNETİM VE PAZARLAMA ALANLARINDA SEÇME KONULAR, Belgin Aydın, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.247-267, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Mediating Role of Brand Trust between Influencer Credibility and Purchase Intention of Mum Consumers: A Path Analysis**
Altın S.
2. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Sivas, Turkey, 15 - 17 September 2023
- II. **Konaklama İşletmeleri Kriterlerinin Thurstone'un İkili Karşılaştırmalara Dayalı Ölçekleme Tekniği ile Ölçeklenmesi**
Altın S.
XXV. International Turkish Cooperative Congress, Antalya, Turkey, 9 - 10 October 2023
- III. **GENÇ TÜKETİCİLERİN UTANGAÇLIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: SPOR ÜRÜNÜ SATIN ALIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Altın S.
20. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi , Antalya, Turkey, 28 November - 01 December 2022
- IV. **ONLINE ALIŞVERİŞLERDE SUNULAN HİZMETE YÖNELİK KALİTE ALGISININ TÜKETİCİLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİ YORDAMA ETKİSİ**
Altın S.
24. INTERNATIONAL TURKISH COOPERATIVE CONGRESS, Girne, Cyprus (Kktc), 18 - 28 October 2022, pp.55-65
- V. **Covid 19 pandemi sürecinde bireylerin nomofobi ve kaygı durumları üzerinde fiziksel aktivitenin rolü**
Altın S., Altın Y.
18. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 09 November 2020, pp.486-487
- VI. **Sporda ahlâki yönelim üzerinde kişilik özelliklerinin rolü**
Altın Y., Altın S.
18. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 09 November 2020, pp.443-444
- VII. **The Effect Of Marketing Applications On The Quality Of Service: An Application In Coffee Market**
Altın S., Baş M.
XXIII. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Kyyiv, Ukraine, 26 September 2019
- VIII. **Turizm Pazarlamasında Spor Turizmine Yönelik Tutumların İncelenmesi: Erciyes Üniversitesi Örneği**
Altın S.
17. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 13 November 2019
- IX. **Spor Pazarlamasında Bir Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk Faaliyetlerinin Bireylerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Altın S.
17. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 13 November 2019
- X. **Organized Mall Customer a Study on the Purchase Preferences**
Altın S., Baş M.
2nd International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Amsterdam, Netherlands, 28 October 2016
- XI. **Sosyal Medyanın Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi**
Altın S., Baş M.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 04 December 2015

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

6. Uluslararası Akademik Çalışmalar Kongresi , Member of Science Committee, 2023 - 2023, Turkey

Scientific Refereeing

Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023

Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2023

Alanya Akademik Bakış, National Scientific Refreed Journal, September 2023

Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

Erciyes Akademi, National Scientific Refreed Journal, December 2022

Ahi Evran Akademi, National Scientific Refreed Journal, September 2022

Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2022

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, National Scientific Refreed Journal, March 2022

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Dergisi, Other Journals, December 2021

Metrics

Publication: 29