

Dr.Öğr.Üyesi SENA ALTIN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666)

E-posta: sena.altin@kayseri.edu.tr

Web: <https://avesis.kayseri.edu.tr/senakeskinaltin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: s8zpGkQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4254-0326

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9437-2020

ScopusID: 54392520500

Yoksis Araştırmacı ID: 270318

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2021

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Kuşaklara Göre Hizmet Beklentilerinin Farklaşması: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Yüksek Lisans, Sosyal Medyanın Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Ampirik Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - 2021

Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, 2017 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Staj Koordinatörü, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Meslek Yüksekokulu Akademik Kurul Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Meslek Yüksekokulu Akademik Kurul Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2022 - 2022

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - 2022

Staj Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2019 - 2022

Staj Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2018 - 2022

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - 2022

MYO Müdür Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2017 - 2018

Verdiği Dersler

Pazarlama İletişimi , Ön Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel İşletme, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kariyer Planlama, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marka Yönetimi , Ön Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2023 - 2024

Yeni Medya ve Yaklaşımları, Lisans, 2022 - 2023

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İş Ahlakı, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamcılık, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel İşletme, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İş Ahlakı, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. E-Memnuniyet Ölçeğinin Klasik Test Kuramı ve Madde Tepki Kuramına Göre Psikometrik Özelliklerinin İncelenmesi

Altın S.

Akademik Birikim Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.743-756, 2023 (Hakemli Dergi)

II. GETTING LOST IN THE DIGITAL MARKETPLACE: POINTS, BENEFITS, AND PURCHASES

Yıldız S. Y., Altın S.

Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, sa.50, ss.1311-1339, 2023 (Hakemli Dergi)

III. Tüketicilerin Spor Ürünlerine Yönelik Tüketici Etnosentrik Eğilimleri ve Menşe Ülke Etkisi

- Altın S.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, cilt.34, sa.9, ss.145-152, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kadın Tüketicilerin Dijital Okuryazarlıklarının E-Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
Özdemir Süzer Ö., Altın S.
Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.203-225, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Sürdürülebilir Tüketimi Sağlamak İçin Çevresel Duyarlılık Etkili Bir Faktör Müdür**
Altın S.
Erciyes Akademi, cilt.37, sa.3, ss.1062-1083, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Genç Tüketicilerde E-Ticaret Sitelerine Yönelik Marka Güveni ve Tüketici-Marka Özdeşleşmesinin Marka Evangelizmi Üzerine Etkisi**
Altın S., Özdemir Süzer Ö.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.458-467, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Z Kuşağı Tüketicilerde Yeşil Reklam Tutumu ve Çevresel Duyarlılık İlişkisi**
ALTIN S., OK Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.1, ss.97-117, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kişilik Özelliklerinin Sporda Ahlaktan Uzaklaşma Davranışını Yordama Etkisi**
Altın Y., Altın S.
Hacettepe Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, cilt.33, sa.4, ss.204-213, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Pandemi Döneminde Akıllı Telefon Kullanan Bireylerde Nomofobi, Kaygı ve Fiziksel Aktivite İlişkisinin İncelenmesi**
Altın S., Altın Y.
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.98-120, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Hizmet Beklentilerinin Kuşaksal Pazarlama Bağlamında Farklılaşması: Konaklama Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
ALTIN S., BAŞ M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.4380-4395, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Medya Tüketici Davranışlarını Etkiliyor mu?**
Altın S.
TSE Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, sa.664, 2018 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **Sosyal Medyanın Tüketici Davranışları Üzerine Etkisinin Belirlenmesi**
Altın S.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.51-69, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık Sektöründe Dijital Girişimcilik**
Altın S., Baş M.
Sağlık Girişimciliği, Aykut Ekiyor, Yeter Demir Uslu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Mobile Marketing**
Altın S.
The Essentials of Today's Marketing, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.205-216, 2023
- III. **Dijital Medya**
Altın S.
Dijitalleşme, Mehmet Baş, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.397-416, 2022
- IV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Spor Sponsorluğu Örnek Uygulamaları**
Altın S.
Multidisipliner Yaklaşımla Güncel Spor Araştırmaları III, Doç. Dr. Duygu Sevinç YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Ferhat GÜDER, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.153-172, 2022
- V. **Dijitalleşen Dünyada Kuşakların E-Hizmet Kalite Algısı, E-Memnuniyeti ve E-Sadakati Arasındaki**

İlişkiler

Altın S.

DİSİPLİNLERARASI BAKIŞ AÇISIYLA SALGIN VE DİJİTALLEŞME, Belgin Aydın, Zülfi Umut Özkara, Aynur Taş, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.257-275, 2022

VI. EVREN DİJİTALLEŞİYOR: DİJİTAL PAZARLAMA

Altın S.

YÖNETİM VE PAZARLAMA ALANLARINDA SEÇME KONULAR, Belgin Aydın, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.247-267, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Mediating Role of Brand Trust between Influencer Credibility and Purchase Intention of Mum Consumers: A Path Analysis**
Altın S.
2. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Sivas, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2023
- II. **Konaklama İşletmeleri Kriterlerinin Thurstone'un İkili Karşılaştırmalara Dayalı Ölçekleme Tekniği ile Ölçeklenmesi**
Altın S.
XXV. International Turkish Cooperative Congress, Antalya, Türkiye, 9 - 10 Ekim 2023
- III. **GENÇ TÜKETİCİLERİN UTANGAÇLIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: SPOR ÜRÜNÜ SATIN ALIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Altın S.
20. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Kasım - 01 Aralık 2022
- IV. **ONLİNE ALIŞVERİŞLERDE SUNULAN HİZMETE YÖNELİK KALİTE ALGISININ TÜKETİCİLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİ YORDAMA ETKİSİ**
Altın S.
24. INTERNATIONAL TURKISH COOPERATIVE CONGRESS, Girne, Kıbrıs (Kktc), 18 - 28 Ekim 2022, ss.55-65
- V. **Covid 19 pandemi sürecinde bireylerin nomofobi ve kaygı durumları üzerinde fiziksel aktivitenin rolü**
Altın S., Altın Y.
18. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Kasım 2020, ss.486-487
- VI. **Sporda ahlâki yönelim üzerinde kişilik özelliklerinin rolü**
Altın Y., Altın S.
18. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Kasım 2020, ss.443-444
- VII. **The Effect Of Marketing Applications On The Quality Of Service: An Application In Coffee Market**
Altın S., Baş M.
XXIII. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Kyyiv, Ukrayna, 26 Eylül 2019
- VIII. **Turizm Pazarlamasında Spor Turizmine Yönelik Tutumların İncelenmesi: Erciyes Üniversitesi Örneği**
Altın S.
17. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 13 Kasım 2019
- IX. **Spor Pazarlamasında Bir Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk Faaliyetlerinin Bireylerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Altın S.
17. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 13 Kasım 2019
- X. **Organized Mall Customer a Study on the Purchase Preferences**
Altın S., Baş M.
2nd International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Amsterdam, Hollanda, 28 Ekim 2016
- XI. **Sosyal Medyanın Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi**
Altın S., Baş M.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 04 Aralık 2015

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

6. Uluslararası Akademik Çalışmalar Kongresi , Bilim Kurulu Üyesi, 2023 - 2023, Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023

Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

Alanya Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Erciyes Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Ahi Evran Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022

Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2022

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2022

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Aralık 2021

Metrikler

Yayın: 29